



**CAPSULES PSY # 91**  
**DE**  
**PSYCHOLOGIE NOUVELLE**  
**ÉVOLUTIONNAIRE**

**Armand Desroches**

**PARAPSYCHOLOGUE**  
**ÉVOLUTIONNAIRE**

<http://www.use-quebec.ca>

Les droits légaux de ces **CAPSULES PSY DE PSYCHOLOGIE NOUVELLE ÉVOLUTIONNAIRE** sont protégés à l'Office de la propriété intellectuelle du Canada et dont une copie fut déposée à la Bibliothèque et Archives Nationales du Québec et Bibliothèque et Archives Canada

Idéalement, ces textes doivent se lire sur papier pour mieux faire ressortir les élaborations sous 3 formes importantes à la compréhension psychologique :  
**mots en gras** = éléments basique ; *mots gras italique* = négatif ; *mots italiques* = positif.

## **Question 1 : De quelles manières sommes-nous influencés par le conditionnement psychologique des modes de récompenses ?**

Les humains ne sont pas «instinctifs» comme les animaux, mais possèdent un mémoriel psychiquement intégré en programmations inconscientes s'exprimant dans la réalité en comportements réactionnels compulsivement conditionnés à ceux-ci.

L'apprentissage par **la déduction de discernement de raisonnement intelligent** et non instinctif, que l'individu tire conséquemment de la constatation des résultats d'actions dans l'expérience, s'enregistre mémoriellement dans son **mental** puisqu'il est **émotivement impressionnable** et cela créant, incidemment, des **automatismes réactionnels** presque inconscients ou qui le deviendront.

L'humain est un corps de désirs, qui n'espère que de jouir des plaisirs anticipés qui vont le combler d'agréabilités avec un minimum d'efforts à fournir.

L'apprentissage, qui se mémorise presque inconsciemment, crée un comportement relativement permanent s'il est renforcé par des plaisirs s'assouvissant en **récompenses**.

Les événements, qui précèdent la **récompense**, sont les antécédents heureux ou malheureux d'où découlent des conséquences bonnes ou néfastes pour l'individu.

Face à un événement, une réaction conditionnée, mémorielle et inconsciente, peut être renforcé par une **récompense** ou une *punition*, ou alors rien du tout. Ces renforceurs détermineront si la réaction est susceptible de se répéter : compliments ou pas.

L'extinction de la **réaction conditionnée** peut se produire, si «l'attente émotive» n'est pas gratifiée. Nous associons les réactions à leurs conséquences et les actions suivies de renforcements bénéfiques ont tendance à se répéter, d'où la loi de «cause à effet».

L'apprentissage intégré devient un **automatisme réactionnel**, donc un **conditionnement involontaire en fonction inconsciente** lors d'un stimulus.

La **récompense** affecte **l'intégration inconsciente de l'apprentissage**, qui se mémorise solidement par le renforcement de la probabilité de la compensation ou l'obtention d'un plaisir à venir, qui peut mener à l'extinction de ce mécanisme si celui-ci ne survient pas.

Les **renforçateurs primaires** sont : l'eau, la nourriture, le sommeil, le sexe.

Les **renforçateurs secondaires** sont : l'argent, les louanges, l'attention, l'approbation, le succès, l'affection, les diplômes, etc.

L'argent est un **renforçateur généralisé**, qui mène vers d'autres **renforçateurs secondaires** comme : le prestige, l'attention, le statut, le pouvoir.

C'est une façon plutôt inconsciente que de renforcer une action qui est moins intéressante, comme d'écouter sa musique préférée seulement après le port des poubelles.

Le renforcement d'un **automatisme réactionnel** a plus d'effet sur la mémorisation de l'apprentissage lorsque l'intervalle, entre les réactions et ses conséquences, est rapidement gratifié.

À l'opposé cependant, un long délai de récompenses est anticipé par l'individu en vue d'un résultat final anticipé très satisfaisant et ce qui renforce le conditionnement par la gratification à venir tel l'activité de la pêche, la préparation d'un repas, les jeux de casino, de loteries où l'on espère le gros lot. La pêche, le golf, offrent une résistance formidable, une ténacité d'attente à la récompense, d'où le report de l'extinction du phénomène.